

# Der Warnemünder

Warnemünde Nachrichten

## WARNEMÜNDER LIONS STIFTEN AUDIOGUIDES FÜR DAS HEIMATMUSEUM



Doris Reiber vom Museumsverein und die Leiterin des Heimatmuseums, Dr. Kathrin Möller, testen den neuen Audoguide anhand eines Warnemünder Brotstempels.

28. Mai 2015

„Das ist eine echte Bereicherung für unsere Sammlung und das ganze [Heimatmuseum](#)“, freut sich die Warnemünder Museumschefin Dr. Kathrin Möller. Vor ihr liegen fünf schwarze Boxen mit großem Display und allerlei Kabeln. Es handelt sich um moderne Audioguides – technischer Standard in den großen Museen und Ausstellungen auf der ganzen Welt. Gegen eine Gebühr von 2 Euro und Hinterlegung eines Pfands, etwa des Personalausweises, können Besucher den elektronischen Museumsführer ab Montag entleihen. Und die Funktionsweise ist denkbar einfach: Der Ohrhörer wird angeklemt, mittels Touchscreen die am Ausstellungsstück befindliche Nummer eingetippt, und schon geht's los.

In Folge des liebevollen Umgangs mit allen Exponaten, werden natürlich nicht einfach nur „trockene“ Informationen aneinandergereiht. Die wissenswerten

Dinge sind interessant in spannende Geschichten verpackt und werden hinterlegt mit Bildern, Filmen und Musik, an die Frau oder den Mann gebracht. Geklärt werden unter anderem die Bedeutung der Seekisten und was es mit dem sonntäglichen „Kistenvergnügen“ an Bord eines Schiffes so auf sich hat. Die Bilder zoomen auch in einige Details der Ausstellungsstücke. So ist auf einem Kapitänsbild der Martha von Schiffer Friedrich Hünemörder im Hintergrund die toskanische Stadt Livorno zu sehen. „Mit bloßem Auge ist sie kaum wahrnehmbar, mithilfe des Audioguides hingegen schon“, sagt Kathrin Möller. Gemeinsam mit Prof. Horst Schulz hat sie die Texte erstellt und das Bildmaterial gesichtet. Eine Bremer Kommunikationsagentur hat alles redaktionell betreut. Eingesprochen wurden die Texte von zwei professionellen Schauspielern. Die plattdeutschen Passagen haben die beiden Warnemünder Astrid Schumann und Prof. Horst Schulz übernommen. Natürlich kann man alle Inhalte in zwei Sprachen, Deutsch / Englisch, abrufen – weitere Sprachen sind denkbar. „Für die Übersetzung konnte ich meine Englischlehrerin aus Neuseeland gewinnen. Sie hat uns für kleines Geld unterstützt.“

Das Schönste ist, dass die Anschaffung den Museumsverein fast nichts gekostet hat. Die 10.000 Euro für Anschaffung und Produktion konnten durch eine großzügige Spende des Lions Club Warnemünde abgedeckt werden. Das Geld stammt aus dem Verkaufserlös des letzten Lions-Adventskalenders. „Ohne die Lions wäre die Anschaffung für uns undenkbar gewesen“, weiß die Leiterin des Heimatmuseums, steckt sich den Ohrhörer an und probiert gemeinsam mit Doris Reiber vom Museumsverein die Neuanschaffung aus.

[auf Facebook Posten](#)



Kommentieren Sie den Artikel

Diese Internetseite verwendet Cookies, um die Nutzererfahrung zu verbessern und den Benutzern bestimmte Dienste und Funktionen bereitzustellen. [Details](#)

[Cookies erlauben](#)

# Der Warnemünder

Warnemünde Nachrichten

## WARNEMÜNDER LIONS-CLUB UNTERSTÜTZT SCHWIMMUNTERRICHT



Betreuer Ronald Witte (hinten l.) und die Schwimmschüler Andy, Emily, Roz, Alex, Amir und Kristian (vorn v.l.) freuen sich über das Angebot. Die beiden Warnemünder Lions-Club-Mitglieder Dr. Daniel Lootz und Fabian Rüsç übergeben gestern eine 1.600 Euro-Spende an Kellerkinder e.V.

25. September 2015

An der Neptunschwimmhalle fand gestern die Übergabe einer finanziellen Unterstützung, in Höhe von 1.600 Euro, durch die Warnemünder Lions an das Projekt Seepferdchen von Kellerkind e.V. statt. Das Geld stammt aus der Adventskalender-Aktion des vergangenen Jahres – neben dem [Heimatmuseum](#) sollte damit auch ein Kinder- und Jugendprojekt begünstigt werden.

Beim Projekt Seepferdchen erhalten Kinder, die bis dato keine Möglichkeit hatten das Schwimmen zu erlernen, Schwimmunterricht von Herrn Uwe Richter von Lederhexen e.V. „Kein Küstenkind sollte nicht schwimmen können“, sagt Linos-Mitglied Dr. Daniel Lootz. Das Geld ist für Fahrscheine und Unterrichtsstunden gedacht. „Der Kurs läuft noch bis zum nächsten Frühjahr und ich erwarte, dass dann keine Schwimmflügel mehr notwendig sind.“

[auf Facebook Posten](#)



Kommentieren Sie den Artikel

Diese Internetseite verwendet Cookies, um die Nutzererfahrung zu verbessern und den Benutzern bestimmte Dienste und Funktionen bereitzustellen. [Details](#)

[Cookies erlauben](#)

# Der Warnemünder

Warnemünde Nachrichten

## DER LIONS-ADVENTSKALENDER IST DA!



In Guido's Coffeebar am Kirchenplatz sind die Lions Adventskalender seit heute zu haben. Der Warnemünder Gastronom Guido Eicher unterstützt die gute Sache seit 2013.

03. November 2015

Es ist wieder soweit: Die Lions-Adventskalender 2015 sind ab sofort zu haben. „Für die insgesamt 4.500 Exemplare hat es 2.000 Vorbestellungen gegeben und wir verteilen jetzt zwischen 500 und 800 auf die Verkaufsstellen, die wir jederzeit auch nachfüllen können“, informiert der Vorsitzende des Fördervereins Lions Club Warnemünde, Dr. Daniel Lootz. Eine der Verkaufsstellen ist [Guido's Coffeebar](#), am Warnemünder Kirchenplatz. Der Gastronom ist in diesem Jahr das dritte Mal in Folge dabei – auch als Preissponsor: „Für mich ist es Ehrensache die gute Sache zu unterstützen“, sagt der Warnemünder, der in 2014 etwa 150 Stück an die Frau oder an den Mann bringen konnte.

105 tolle Preise im Gesamtwert von etwa 15.000 Euro werden an den 24 vorweihnachtlichen Tagen im Dezember verlost und das funktioniert so: Die

Kalender sind fortlaufend nummeriert. Unter notarieller Aufsicht findet in den kommenden Tagen die Auslosung der Glücksnummern statt. Diese werden vom 1. bis 24. Dezember täglich in den NNN, im Radio bei Antenne MV und natürlich im Internet auf der funkelneuen Webseite [www.rostocker-adventskalender.de](http://www.rostocker-adventskalender.de) veröffentlicht. Bis zum 31. Januar 2016 hat dann jeder Gewinner die Möglichkeit, seinen Preis abzuholen. Dafür sind auf der Rückseite eines jeden Kalenders die Kontaktdaten und Ansprechpartner zu finden.

Mit dem Reinerlös aus dem Kalenderverkauf unterstützt der Lions Club Warnemünde in diesem Jahr die Deutsche Gesellschaft zur Rettung Schiffbrüchiger, DGzRS, die in diesem Jahr ihr 150. Jubiläum feiert und deren Arbeit zu 100 Prozent aus Spenden finanziert wird. Auch ein lokales Jugendprojekt soll auf diesem Wege gefördert werden.

Der Rostocker Adventskalender 2015 ist zu haben bei den Norddeutschen Neuesten Nachrichten, Bergstraße 10, im Notariat Suppliet, Schwaansche Straße 9, bei der Fa. Lentzner, Kröpeliner Straße 3, in der Galeria Kaufhof, Lang Straße, im [Steigenberger Hotel Sonne](#), Neuer Markt 2, im [Ostseehotel Wilhelmshöhe](#), Wilhelmshöhe 1 sowie im [Hotel Ostseeland](#), Stolteraer Weg 47. Und alle, die sich ihren Kalender nicht persönlich abholen können, dürfen diesen natürlich auch online bestellen.

[auf Facebook Posten](#)



Kommentieren Sie den Artikel

Diese Internetseite verwendet Cookies, um die Nutzererfahrung zu verbessern und den Benutzern bestimmte Dienste und Funktionen bereitzustellen. [Details](#)

[Cookies erlauben](#)

**BENEFIZ-AKTION**

# Der 7. Lions-Kalender ist da

105 Preise im Wert von insgesamt 15 000 Euro warten auf die Gewinner

Hotelgutscheine, Konzertkarten und viele andere hochwertige Gewinne hält der neue Lions-Adventskalender 2015 auch im siebten Erscheinungsjahr hinter seinen 24 Türchen bereit. „105 Preise im Wert von insgesamt 15 000 Euro warten auf die Gewinner“, sagt Dr. Daniel Lootz, Vorsitzender des Fördervereins Lions Club Warnemünde.

Bereits in der letzten Woche hatten die fleißigen Helfer gut 2000 von den insgesamt 4500 Stück verpackt und nach ganz Deutschland verschickt, so Lootz. Davon, dass die Kalender wie in jedem Jahr schnell vergriffen sein werden, geht der Vereinsvorsitzende fest aus.

Das diesjährige Motiv: „Verschneiter Alter Strom“ hatte Warnemünderin Erika Schulz beigesteuert. Die Entscheidung für das Motiv trifft der Club jedes Jahr während des Martinsessens, so Lootz.

Vom 1. bis 24. Dezember werden die ausgelosten Gewinner täglich in Ihren NNN bekanntgegeben. „Der Erlös kommt in diesem Jahr der Deutschen Gesellschaft zur Rettung Schiffbrüchiger (DGzRS) sowie einem lokalen Jugendprojekt zugute“, sagt Lootz. Vor allem solle die Sanierung des Seenotkreuzers „Arkona“ finanziell unterstützt werden.

Verkaufsstellen: Den Rostocker Lions Adventskalender gibt es ab sofort in der NNN-Geschäftsstelle, Bergstraße 10, in Guidos Coffeebar, Kirchenplatz 7 in Warnemünde, im Hotel Wilhelmshöhe in Diedrichshagen sowie online unter [www.rostocker-adventskalender.de](http://www.rostocker-adventskalender.de) zu kaufen.

## WÜRDIGUNG

# Seenotretter für ihre Arbeit geehrt

Tourismusverband zeichnet die Deutsche Gesellschaft aus. Lions-Kalender unterstützen die Arbeit des hiesigen Teams.

Die Seenotretter haben Grund zur Freude: Im 150. Jahr ihres Bestehens erhält die Deutsche Gesellschaft zur Rettung Schiffbrüchiger (DGzRS) den zum sechsten Mal verliehenen Tourismuspreis des Landes. Mit dem würdigt die Tourismusbranche das außergewöhnliche Engagement der Seenotretter, die sich in Gefahr begeben, um in Seenot Geratenen zu helfen – Touristen, Einheimische, Wassersportler und Berufsseeleute. Stellvertretend für die gemeinnützige, unabhängige und spendenfinanzierte Organisation nahm DGzRS-Geschäftsführer Nicolaus Stadeler den Preis beim 25. Tourismustag vom Vorsitzenden des Landestourismusverbandes, Jürgen Seidel, entgegen. Den Preis in Form einer vom Bildhauer Thomas Jastram gestalteten Bronzeplastik des Heiligen Christophorus, dem Schutzpatron der Reisenden, sponsert die DKB-Stiftung. „Die DGzRS ist der Fels in der Brandung und der Rettungsanker für in Not Geratene in deutschen Hoheitsgewässern der Nord- und Ostsee. Ihre haupt- und ehrenamtlichen Mitarbeiter fahren raus auf schwere See, wenn andere sichere Häfen aufsuchen“, sagt Seidel. Rund um die Uhr und bei jedem Wetter sind 180 fest angestellte und 800 freiwillige Seenotretter mit 60 Schiffen an Nord- und Ostsee einsatzbereit, darunter der auf wechselnden Stationen in der Ostsee eingesetzte Seenotrettungskreuzer „Vormann Jantzen“. Jährlich begeben sich die Besatzungen auf mehr als 2000 Einsätze, um Schiffbrüchige aus Seenot zu retten. Zwischen Januar und Oktober wurden vor MV 503 Einsätze registriert. Dabei wurden 139 Menschen aus Gefahrensituationen befreit, elf wurden aus Seenot gerettet. „Unsere wichtigste Motivation ist: Menschen aus lebensbedrohlichen Situationen zu retten“, so Stadeler. „Ohne Förderer könnten unsere Besatzungen nicht hinausfahren. Der Preis trägt dazu bei, die Seenotretter bekannter zu machen.“

## Adventskalender

Der Verkauf der siebten Auflage des Lions-Kalenders geht in die Endrunde. „Es gibt 105 Preise im Wert von 15 000 Euro“, sagt Daniel Lotz, Vorsitzender des Lions-Clubs Warnemünde. Insgesamt gibt es 4500 Stück. 2000 Exemplare sind bereits in ganz Deutschland unterwegs, auch in den vergangenen Tagen haben viele einen Kalender erworben, dessen Inhalt nicht auf die Hüften geht, sondern einem guten Zweck dient. Dieses Jahr profitieren die Seenotretter. „Das Geld wird im Zusammenhang mit dem Kreuzer ‚Arkona‘ verwendet“, sagt Jörg Westphal, Leiter des Infozentrums.

Hinweis: Den Lions Adventskalender gibt es in der NNN-Geschäftsstelle, Bergstraße 10,

Guidos Coffeebar, Kirchenplatz 7 , Hotel Wilhelmshöhe Diedrichshagen online:  
[www.rostocker-adventskalender.de](http://www.rostocker-adventskalender.de)

*Autor: nnn*

LIONS-ADVENTSKALENDER

# Glücksfee Ulrike zieht Gewinner

Ab heute gibt es die attraktiven Preise. Seenotretter sollen den Hauptanteil des Erlöses erhalten.

Beim Lions-Adventskalender startet ab heute das hoffnungsvolle Mitfiebern. Bis zum 24. Dezember veröffentlichen die NNN täglich die Los-Nummern, deren Inhaber einen der attraktiven Preise gewonnen haben. Damit möglichst viele Kalender verkauft werden, haben sich Mitglieder des Lions-Clubs Warnemünde am Wochenende noch auf den Weihnachtsmarkt im Ostseebad gestellt und mehr als 200 Exemplare unter die Leute gebracht.

Für die juristische Korrektheit wurde das gestrige Ziehen der Glücknummern von Notar Dr. Roland Supplet überwacht. Insgesamt warten 105 Preise im Wert von 15 000 Euro auf die Menschen mit den passenden Kalendernummern. Es gibt Hotelgutscheine, Konzertkarten und andere hochwertige Gewinne. Und wer nicht unter den Glückspitzen sein konnte, der hat sich für einen guten Zweck engagiert: „Den Löwenanteil des Erlöses von etwa 7500 Euro bekommen die Warnemünder Seenotretter“, sagt Lions-Club-Mitglied Fabian Rüsç. Weitere Gelder fließen in Jugendprojekte, voraussichtlich soll auch der Verein Kellerkinder wieder profitieren. Der Lions-Club hat auf diese Weise kürzlich auch Sprachkurse für 40 Asylbewerber finanziert. Die Glücksnummern geben wir täglich in den NNN bekannt.

*Autor: MAPP*